

藥品國際化研討會-年度課程規劃

藥技中心承接經濟部工業局計畫，希望透過舉辦研討會，持續帶動國內藥廠之國際合作。本(109)年規劃五場外銷主題研討會，從市場、政策、法規、商業策略等面向分析美歐、日本及東南亞等市場，將藉由邀請各領域的專家及有實務經驗的人士，與我國業者分享國際市場新趨勢、與產業合作機會及挑戰。研討會內容精采可期，詳細舉辦時間將另於網站公告。

規劃課程表

No.	預定時間*	主題*	簡介
1	5/29	歐洲藥品市場進入思維- 以義、捷、匈為例	歐洲由多個國家組成，市場呈現多元化發展。此次選定學名藥使用率高的義大利，以及歐洲新興藥品市場中政經狀況相對穩定的捷克及匈牙利，邀請 KPMG、科睿唯安、捷/匈/義駐台經濟文化辦事處等單位之專家與代表，分別針對後疫情時代的歐洲變化、藥品市場及投資機會等主題進行分享。
2	6/23	國際藥品市場趨勢與拓銷策略專題演講	東南亞法規市場變化快速，此次邀請勤業眾信(Deloitte)、IQVIA (前 IMS)及當地通路商 Pierre Fabre S.A 分別針對生技醫療產業國際合作趨勢與策略、東協藥品市場趨勢及技術合作策略等主題，享最新產業現況。
3	8 月	國際藥商選題/產品線布局策略	規劃邀請市場分析公司及國際藥商分享藥品選題策略，希望協助我國業者加速度對接目標市場需求與商機。
4	9 月	產品外銷日本申請須準備資料	邀請具有日本藥品查登實務經驗之專家，介紹一系列藥品查登準備流程，包括申請、審查、核准等作業，以利我國業者評估與完備相關資料。
5	11 月	台日研討會	藥技中心與日本關西醫藥品協會合作。邀請日本當地專家，介紹藥價制度、學名藥使用情形及醫藥品產業概況，以利我國業者尋找可進入市場利基。

*實際舉辦時間及內容以藥技中心官網公布為主